



Presseinformation

Heiraten leicht gemacht – Erstes deutsches Hochzeitsportal für den Mann gestartet

Schorndorf, 6. April 2017 – Das Heiraten wird für Männer ab sofort leichter, zumindest was die Vorbereitung und die Aufgaben des Bräutigams anbetrifft. Mit Groomondo.com hat jetzt das erste deutsche Hochzeitsportal für den Mann gestartet. In einer Branche, die bisher den Fokus nur auf die Braut setzte, bildet Groomondo.com das neue und notwendige Gegenstück. Mit Inspirationen, Tipps, praktischen Tools und Checklisten begleitet das Portal moderne Männer vom Ringkauf für den Heiratsantrag, über die Planung der Hochzeit bis zur Hochzeitsreise.

Heiratswillige Männer haben ab sofort einen neuen Wegbegleiter, der sie über alle Phasen der Hochzeit unterstützt. Während sich der Großteil der Hochzeitsbranche hauptsächlich um die Interessen der Braut kümmert, steht bei Groomondo.com allein der Bräutigam im Mittelpunkt. „Männer kommen bei den bisherigen Angeboten zum Thema Hochzeit zu kurz. Das erschien uns nicht mehr zeitgemäß, weshalb wir diesen Anlaufpunkt für Bräutigame ins Leben gerufen haben“, sagt Ioannis Giannakopoulos, einer der beiden Gründer des Portals.

Groomondo.com bietet umsetzbare Tipps, stellt aktuelle Trends vor und vereinfacht mit Tools und Checklisten die Aufgaben, die für den Bräutigam mit der Hochzeit anfallen. Die wichtigsten Informationen zu Heiratsantrag, Junggesellenabschied, Outfit, Hochzeitsplanung und Flitterwochen sind übersichtlich und reduziert dargestellt. „Ziel war es ein Portal zu schaffen, das es Männern ermöglicht sich vor und während der Hochzeit auf das Wesentliche zu konzentrieren“, erzählt Michaela Bruckner, die zweite Gründerin. „Hier müssen sie sich nicht um Blumendekorationen und Einladungskarten kümmern. Bei uns findet man nur so viele Informationen wie nötig. Dabei sollen die Themen vor allem Spaß machen und auch bei Männern die Vorfriede auf den schönsten Tag im Leben steigern.“

Das neue Hochzeitsportal richtet sich vor allem an trendbewusste Männer, die Stress während der Hochzeitsvorbereitungen vermeiden möchten. „Wir wollen Männer dazu inspirieren auch in Stilfragen ihren eigenen Weg zu gehen und sowohl beim Hochzeitsanzug, als auch bei den Accessoires Mut zu zeigen“, erklärt Ioannis Giannakopoulos. „Bei uns findet man kein Brokat und Plastron. Dafür werden sich bei uns alle Männer wohl fühlen, die beispielsweise Fliegen und Hosenträger ansprechend finden und die ihre Frauen mit der Hochzeitsplanung nicht alleine lassen möchten.“

Weitere Informationen zu Groomondo, dem Hochzeitsportal für den Mann, finden Sie im Internet unter: www.groomondo.com und www.groomondo.com/ueber-uns.

Bildmaterial und den Text in digitaler Form finden Sie unter: www.groomondo.com/presse.

Pressekontakt:

Michaela Bruckner
Digitalspring GbR
Liebermannstraße 92
73614 Schorndorf

Telefon: 0163-26 08 764
E-Mail: presse@groomondo.com
Internet: www.groomondo.com